



GRUPO SALINAS ORGANIZA EXITOSAMENTE A 6 MILLONES DE VOLUNTARIOS PARA SU CUARTA JORNADA ANNUAL “LIMPIEMOS NUESTRO MEXICO”, UNA CAMPAÑA NACIONAL CONTRA LA BASURA EN LAS CALLES

—30,500 toneladas de basura fueron recolectadas durante el día de limpieza—

Ciudad de México, 26 de febrero de 2012 – Grupo Salinas, un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, fundado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas Pliego, y su brazo sin fines de lucro, Fundación Azteca, anuncian la exitosa conclusión de su cuarta campaña ambiental y de limpieza, que anualmente se realiza, “Limpiemos Nuestro México”.

El evento estuvo encabezado por Ricardo Salinas, Presidente y Fundador de Grupo Salinas; la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Bimbo y Barcel, así como las compañías que forman parte de nuestro Grupo, Azteca, Grupo Elektra y Grupo Iusacell.

“Hoy los mexicanos tenemos una razón para alegrarnos”, dijo Ricardo Salinas durante la ceremonia de clausura. “Gracias a todos los participantes”, puntualizó.

La campaña también consistió en una serie de anuncios de televisión y programación para aumentar la conciencia sobre el problema de la basura y el inadecuado manejo de los residuos en México, así como generar propuestas prácticas al respecto.

Durante la jornada de limpieza, el pasado 26 de febrero, más de 6 millones de brigadistas participaron a lo largo de todo México. Las zonas donde se realizó la limpieza comprendieron zonas urbanas, ríos, lagos, playas, parques y sitios históricos. En conjunto, los voluntarios recolectaron un total de 30,500

toneladas de basura, suficientes para enfilear camiones de basura en una línea con de 30 kilómetros de longitud.

Este proyecto comienza a replicarse en Guatemala, El Salvador y Perú.

Para mayor información sobre Limpiemos Nuestro México, visite:

www.limpiemosnuestromexico.com y www.fundacionazteca.org

Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx y www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones accionarias.

About Fundación Azteca

Fundada por el empresario mexicano, Ricardo B. Salinas, Fundación Azteca es una organización sin fines de lucro enfocada a mejorar la salud, nutrición, educación y el medio ambiente en México.

La filosofía de Fundación Azteca es proveer a la sociedad de las herramientas para mejorar sus condiciones más que ofrecer caridad. Desde 1997, Fundación Azteca ha tocado y mejorado la vida de millones de mexicanos a través de sus distintos proyectos, Fundación Azteca es una de las organizaciones con mayor reconocimiento en Latinoamérica.

Visite:

www.limpiemosnuestromexico.com, www.fundacionazteca.org, y también www.ricardosalinas.com

Contacto Internacional con la Prensa:

Daniel McCosh
(5255) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com